PRESSE MITTEILUNG

UFA
A Fremantle Company

„Back in Berlin“: UFA feiert neues Headquarter in der Hauptstadt mit mehr als 200 Gästen



Die Geschäftsführer:innen der UFA: Emese Ács, Vanessa Schmit, Sascha Rustmeier, Katharina Rietz, Christian Rohde, Markus Brunnemann, Nataly Kudiabor und Sascha Schwingel mit Group COO Fremantle/CEO Continental Europe Andrea Scrosati (2. v.l.).
© UFA/ O. Walterscheid

Berlin, 18. September 2026. Berlin, Blick über die Dächer der Stadt und mehr als 200 Gäste: Unter dem Motto „Back in Berlin“ hat die UFA gestern die Eröffnung ihres neuen Headquarters am Schöneberger Ufer gefeiert. Mit dabei waren zahlreiche Persönlichkeiten aus Kultur, Politik, Medien und Wirtschaft sowie Mitarbeiter:innen, Partner:innen und langjährige Wegbegleiter.

Auf der Dachterrasse des neuen Büros empfingen CEO Sascha Schwingel und die Geschäftsführer:innen der UFA unter anderem Adriana Altaras, Aaron Altaras, Wolfgang Bahro, Tom Beck, Björn Böhning, Staatssekretär im Bundesministerium der Finanzen, Eric Cordes, Alice Dwyer, Gisa Flake, Ulrike Frank, Annette Frier, Caroline Frier, Sonja Gerhardt, Marco Girnth, Paula Kalenberg, Katy Karrenbauer, Florence Kasumba, Chryssanthi Kavazi, Ina Paule Klink, Regisseurin Sinje Köhler, Jan Köppen, Christopher Hohage, Referent Medienwirtschaft, Medientechnologie, Games, Film- und Fernsehwirtschaft, Ingo Lenßen, Heike Makatsch, Trystan Pütter, Ivy Quainoo, Regisseur

PRESSE MITTEILUNG

UFA
A Fremantle Company

Roland Suso Richter, Tyron Ricketts, Knud Riepen, Palina Rojinski, Regisseurin Esther Rauch, Sila Sahin, Luigi Sanfilippo, Senior Vice President Bertelsmann, Katharina Schüttler, Andrea Scrosati, Fremantle Group COO und CEO Continental Europe, Sabin Tambrea, Katharina Thalbach, Antje Traue, Natalia Wörner.

DSDS Finalistin Constance Diezendorf und Pianist Christopher Noodt sorgten für den musikalischen Rahmen des Abends. Darüber hinaus konnten die Gäste die Welt der UFA in eigens gestalteten Themenräumen erleben. So bot sich den Gästen Gelegenheit zum persönlichen Austausch in ganz besonderer Atmosphäre.

Hier finden Sie eine Bildauswahl des gestrigen Abends: UFA Einweihungsfeier
© UFA/ O. Walterscheid

Bereits im Frühjahr dieses Jahres hatte die UFA ihr neues Berliner Headquarter bezogen. Mit dem Umzug schlägt das Produktionsunternehmen ein neues Kapitel auf und setzt seine strategische Weiterentwicklung fort. Mit dem neuen Standort ist die UFA an ihre historischen Wurzeln zurückgekehrt und positioniert sich zugleich im Herzen des heutigen Berlin. Damit unterstreicht das Unternehmen seinen Anspruch, die deutsche und internationale Medienlandschaft aktiv mitzugestalten und auch künftig hochwertige Inhalte für Sender, Streamingdienste und Plattformen im In- und Ausland zu entwickeln und zu produzieren.

Sascha Schwingel, CEO UFA GmbH: „Mit unserem neuen Büro kehrt die UFA nicht einfach nach Berlin zurück. Wir setzen ein Zeichen und eine Wette auf die Zukunft. Gerade in einer Zeit, in der sich unsere Branche radikal verändert, glauben wir an die Kraft persönlicher Begegnung, an kreative Reibung und an Geschichten, die nur entstehen können, wenn Menschen zusammenkommen. Berlin ist dafür der richtige Ort. Die Stadt steht wie kaum eine andere für Vielfalt, Tempo und den Mut zum Neuanfang. Hier wollen wir Räume schaffen, in denen die nächste Generation großer Geschichten entsteht. Zugleich bleiben Potsdam und Brandenburg ein zentraler Teil der UFA. Mit GUTE ZEITEN, SCHLECHTE ZEITEN und vielen weiteren Produktionen sind wir der Region tief verbunden. Unsere Zukunft hat mehrere starke Standorte.“

Im Rahmen der Feierlichkeiten blickte die UFA gemeinsam mit ihren Gästen auf prägende Momente ihrer Unternehmensgeschichte zurück und richtete zugleich den Blick nach vorn: auf die Chancen einer sich wandelnden Medienbranche und die Rolle kreativer Inhalte in einer zunehmend internationalen und digitalen Medienwelt.

Seit mehr als einem Jahrhundert prägt die UFA die deutsche Medienlandschaft. Der neue Standort stärkt die Präsenz des Unternehmens in der Hauptstadt und bietet optimale Bedingungen für die Weiterentwicklung der kreativen Arbeit in den Bereichen Fiction, Serial Drama, Show, Factual und Dokumentation. Seit April 2026 arbeiten rund 140 Mitarbeitende in den neuen Räumlichkeiten, die optimale Voraussetzungen für kreative Zusammenarbeit, Innovation und den bereichsübergreifenden Austausch bieten.

PRESSE MITTEILUNG

Über UFA
Die UFA ist eines der führenden Produktionsunternehmen für Serien und Filme, Shows und Dokumentationen im deutschsprachigen Raum. Neue und langlaufende Programme der UFA erreichen wöchentlich im Durchschnitt über 30 Millionen Menschen und sind aktuell bei nahezu allen TV-Sendern und Streamingangeboten verfügbar. Das Kreativhaus bündelt die Bandbreite seiner Genres in den Units UFA Fiction, UFA Serial Drama, UFA Show & Factual, UFA Documentary und UFA Mitte unter einem Dach. UFA gehört zum internationalen Produktionsunternehmen Fremantle, dem globalen Produktionsarm der RTL Group. Die traditionsreiche UFA wurde 1917 gegründet und ist heute an fünf Standorten in Deutschland präsent. Hauptsitz ist Berlin. Die Geschäftsführer der UFA sind Sascha Schwingel (CEO) und Christian Rohde.

Pressekontakt UFA:

Janine Friedrich
Leitung Kommunikation
janine.friedrich@ufa.de
Tel.: +49 30 700185 379

www.ufa.de | www.facebook.com/UFAProduction
www.instagram.com/ufa_production | ww.tiktok.com/ufa_production