

Zum Start der Berlinale: UFA, GALA und FUNKE feiern BERLIN OPENING NIGHT 2026 mit 600 Gästen

- UFA CEO Sascha Schwingel: „Kreativität entsteht nicht im Alleingang, sondern im Austausch“
- GALA-Chefredakteurin Doris Brückner: „‘Must-have’-Event, weil es weit über den roten Teppich hinausgeht“



V.l.n.r.: Sascha Schwingel, Gina Alice Redlinger, Lang Lang und Doris Brückner bei der BERLIN OPENING NIGHT
© 2026 Franziska Krug

Potsdam, 13. Februar 2026. Mit rund 600 Gästen feierten UFA, GALA und FUNKE gestern bei der 11. BERLIN OPENING NIGHT den Auftakt der Berlinale 2026.

Zu den prominenten Gästen im Luxus Boutique Hotel „SO/ Berlin Das Stue“ gehörten unter anderen Christian Asanger, Malik Bauer, Wolfgang Bahro, Julia Becker, Julia Beautx, Bibiana Beglau, Tom Beck, Björn Böhning, Wayne Carpendale, Yvonne Catterfeld, Bruce Darnell, Caro Daur, Heiko Deutschmann, David Dietl, Maria Ehrich,

Paula Essam, Heino Ferch, Gisa Flake, Ulrike Frank, Annette Frier, Caroline Maria Frier, Sonja Gerhardt, Franziska an der Gassen, Marco Girnth, Lukas Gregorowicz, Runa Greiner, Hannes Jaenicke, Anja Kling, Gina Alice Redlinger, Lang Lang, Heiner Lauterbach, Victoria Lauterbach, Annika Lau, Frederik Lau, Heike Makatsch, Melanie Marschke, Oliver Masucci, Claudia Michelsen, Benjamina Mirnik-Voges, Anna Maria Mühe, Trystan Pütter, Fridolin Sandmeyer, Merlin Sandmeyer, Oliver Schablitzi, Sarah Duve-Schmid, Anna Schudt, Dana Schweiger, Luna Schweiger, Katharina Schüttler, Axel Stein, Nico Stank, Aylin Tezel, Janina Uhse, Elke Walthelm, Dr. Wolfram Weimar, Felicitas Woll, Tom Wlaschiha, Jonas Wuttke und Frank Zervos.

Sascha Schwingel, CEO UFA: „Die BERLIN OPENING NIGHT steht für das, was unsere Branche heute und morgen braucht: Menschen, die sich begegnen, Ideen, die geteilt werden, und Netzwerke, die Neues möglich machen. Kreativität entsteht nicht im Alleingang, sondern im Austausch, dort, wo Vertrauen, Neugier und Mut zusammenkommen. Gemeinsam mit der GALA Gastgeber dieses Abends zu sein, heißt für mich, genau diesen Raum zu öffnen. 2026 ist für die UFA ein Jahr der Weiterentwicklung, und dieser Abend zeigt eindrucksvoll, welches kreative Potenzial entsteht, wenn wir vernetzt denken und gemeinsam Zukunft gestalten.“

Doris Brückner, GALA-Chefredakteurin: „Wir laden jetzt schon zum elften Mal gemeinsam mit der UFA zur Auftakt-Party der Internationalen Filmfestspiele und freuen uns, dass wieder mehr als 600 spannende Persönlichkeiten der Film- und Medienbranche mit uns diese Nacht gefeiert haben. Die BERLIN OPENING NIGHT hat sich als ‚must-have‘-Event etabliert, weil sie weit über den roten Teppich hinausgeht. Hier treffen sich Menschen, die Geschichten erzählen, Bilder prägen und unsere Branche nach vorne bringen. Dass unsere Gäste diesen Abend mit uns gestalten, macht mich stolz – denn GALA steht für genau diese Mischung aus Glamour, Nähe und gelebtem Miteinander.“

Als Partner unterstützten in diesem Jahr VUSE, House of Gatsby, Rado, McDonald's, Pommery, Dallmayr und Clarins die Veranstaltung.

Honorarfreies Bildmaterial zur Berichterstattung steht zum Download bereit: [HIER](#)

Über UFA

Die UFA ist eines der führenden Produktionsunternehmen für Serien und Filme, Shows und Dokumentationen im deutschsprachigen Raum. Neue und langlaufende Programme der UFA erreichen wöchentlich im Durchschnitt über 30 Millionen Menschen und sind aktuell bei nahezu allen TV-Sendern und Streamingangeboten verfügbar. Das Kreativhaus bündelt die Bandbreite seiner Genres in den Units UFA Fiction, UFA Serial Drama, UFA Show & Factual, UFA Documentary und UFA Mitte unter einem Dach. UFA gehört zum internationalen Produktionsunternehmen Fremantle, dem globalen Produktionsarm der RTL Group. Die traditionsreiche UFA wurde 1917 gegründet und ist heute an fünf Standorten in Deutschland präsent. Hauptsitz ist Potsdam-Babelsberg. Die Geschäftsführer der UFA sind Sascha Schwingel (CEO) und Christian Rohde.

PRESSE MITTEILUNG



Pressekontakte UFA:

Janine Friedrich
Leitung Kommunikation
janine.friedrich@ufa.de
Tel.: +49 331 70 60 379

www.ufa.de | www.facebook.com/UFAProduction
www.instagram.com/ufa_production | www.tiktok.com/ufa_production