

KRASS KLASSENFAHRT – DIE NEUE GENERATION Staffel 2: Social Buzz vor Launch und Begeisterung im Premiersaal

UFA Serial Drama Serie ab 15. September bei Prime Video



V.l.n.r.: Cornelia Schmidt, Jette Sophia, Zahra Irm, Paula Unlabeled, Emil Baikousis, Markus Brunnemann, Luna Baptiste, Sara Crumbleleg, Noah Miguel Oechsle Rodriguez, Jonas Ems, Marijke Smittenaar, Jonas Wuttke, Nadia Wölfel, Panagiotis Margetis, Paolo Francesco Möller, Nikola Botzenhart, Paul Boehme, Victor Kadam

© UFA / O.Walterscheid

Potsdam, 12. September 2025. Am gestrigen Abend fand die Premiere der zweiten Staffel von KRASS KLASSENFAHRT – DIE NEUE GENERATION in Berlin statt. Die Creator:innen und Schauspieler:innen [Noah Miguel Oechsle Rodriguez](#), [Paula Unlabeled](#), [Jonas Ems](#), [Paul Boehme](#), [Zahra Irm](#), [Marijke Smittenaar](#), [Sara Crumbleleg](#), [Victor Kadam](#), [Emil Baikousis](#), [Luna Baptiste](#), [Jette Sophia](#), [Cornelia Schmidt](#), [Paolo Francesco Möller](#) sowie [Panagiotis Margetis](#) freuten sich, dem Publikum vier der insgesamt zehn Episoden zu präsentieren. Neben dem Cast waren auch das Autoren-, Produzenten- und Regie-Team [Jonas Wuttke](#) und [Jonas Ems](#), Produzentin Nadia Wölfel und Geschäftsführer der UFA Serial Drama Markus Brunnemann anwesend.

Nadia Wölfel freut sich auf den Launch: „Neues Schuljahr- neue Staffel! Die Premiere hat großen Spaß gemacht und im Netz überschwemmt uns die Community schon jetzt mit einer Welle aus Herzchen, Likes und Vorfreude. Zu Recht, denn auch in Staffel 2 erwartet sie eine unterhaltsame Feelgood-Serie, die mit emotionalen coming of age- Momenten sehr relatable in die Lebens- und Gefühlswelt von Teenagern eintaucht.“

Jonas Wuttke und Jonas Ems: „Wir freuen uns sehr, mit der neuen Generation jetzt den nächsten großen Schritt zu Prime Video zu machen. Mit einem so tollen Cast aus den spielbegabtesten und reichweitenstärksten Influencern Deutschlands sowie großartigen Nachwuchsdarstellern ist es eine absolute Freude, Geschichten zu erzählen, die super nah an der Zielgruppe sind – in Staffel 1 wurde so manche Storyline millionenfach auf der ganzen Welt geteilt, wir sind gespannt, was diese Staffel so passiert!“

Endlich landet die Schulklasse im langersehnten Strandhaus am griechischen Meer! Alles könnte so schön sein, wäre da nicht das Chaos der Gefühle: Mina (Zahra Irm) und Jonah (Paul Boehme) kämpfen um ihre Liebe und Billi ([Lewinray](#)) mit seinem Körper. Chiara (Sara Crumbleleg) und Keanu (Noah Miguel Oechsle Rodriguez) werden zum gefeierten Social Media-Traumcouple, doch das Spiel mit der Öffentlichkeit belastet ihre Beziehung zunehmend. Leo (Emil Baikousis) täuscht eine Beziehung mit Eli (Luna Baptiste) vor, um sich nicht vor seiner nachgereisten konservativen Mutter Sybille (Cornelia Schmidt) outen zu müssen, während Noemi (Paula Unlabeled) sich Hals über Kopf in den attraktiven Koch Atlas (Paolo Francesco Möller) verliebt - doch ist das mehr als nur ein Urlaubscrush? Erwachsenwerden war nie komplizierter...

KRASS KLASSENFAHRT – DIE NEUE GENERATION ist eine Produktion von Moonvibe und UFA Serial Drama. Als Produzent:innen zeichnen Nadia Wölfel, Jonas Ems und Jonas Wuttke verantwortlich. Autoren und Regisseure sind ebenfalls Jonas Ems und Jonas Wuttke. Die Serie ist ab dem 15. September bei Prime Video verfügbar.

Über UFA SERIAL DRAMA

Die UFA bündelt ihre Aktivitäten in den Programm-Genres Serial Drama und Fiction sowie Show, Factual und Documentary unter einem Dach. Das Kerngeschäft der UFA Serial Drama ist dabei die Entwicklung und Produktion serieller Formate: Mit GUTE ZEITEN, SCHLECHTE ZEITEN etablierte das Unternehmen 1992 die erste und bis heute erfolgreichste tägliche Serie des deutschen TV-Markts. 1994 folgte UNTER UNS und 2006 ALLES WAS ZÄHLT. Weitere Formate, die das Unternehmen in den vergangenen Jahren hergestellt hat, waren u.a. SPOTLIGHT (seit 2016), NACHTSCHWESTERN, LENßEN ÜBERNIMMT, VERBOTENE LIEBE – NEXT GENERATION, EVEN CLOSER – HAUTNAH, IRGENDWAS MIT MEDIEN oder auch Spin-offs der erfolgreichen Marke GUTE ZEITEN, SCHLECHTE ZEITEN wie SUNNY, NIHAT und LEON. Jüngste Formate aus dem Hause UFA SERIAL DRAMA sind u.a. LENßEN HILFT und UFERPARK – GUTE ZEITEN, WILDE ZEITEN, ein GZSZ-Format für die jüngere Zielgruppe. Die Langlebigkeit der Serien und die Innovationskraft des Unternehmens machen UFA Serial Drama zum Marktführer in seinem Segment. Die UFA ist Teil des international tätigen Medien- und Entertainmentunternehmens Fremantle, das das weltweite Produktionsgeschäft der zu Bertelsmann gehörenden RTL Group betreibt. CEO der UFA ist Sascha Schwingel, COO ist Natalie Clausen. Die UFA Serial Drama wird von Markus Brunnemann geleitet.

Pressekontakt UFA Serial Drama:

Janine Friedrich
Senior Manager Communications
janine.friedrich@ufa.de
Tel.: +49 331 7060 379

www.ufa.de | www.facebook.com/UFAProduction
www.instagram.com/ufa_production | https://twitter.com/ufa_production