

Streaming-Start für UFA Fiction Serie DISKO 76: Ab 28. März 2024 auf RTL+

Freiheit, Liebe und Musik: Zum Disko-Soundtrack der 70er feiert das spektakuläre Fiction-Original – ein Gemeinschaftsprojekt der BCA – den Aufbruch in eine neue Ära.



Das Keyart zur Serie DISKO 76: Doro (Luise Aschenbrenner) und Robert (Jannik Schümann)
© RTL/Florian Kolmer

Potsdam, 20. Februar 2024. DISKO 76 entführt in eine Welt voll mitreißender Musik, umwerfender Tänze und einer Geschichte, die getragen ist von Lebensfreude, Aufbruchstimmung und Romance. 1976: Die Diskowelle schwappt bis nach Bochum. Überwältigender Freiheitsdrang trifft auf spießige Konventionen, Disko-Beat auf gediegenen Schlager, Glamour auf Kohlenstaub. Die neue UFA Fiction Produktion DISKO 76, eine fiktionale RTL+ Eigenproduktion, erzählt zu einem Soundtrack unvergesslicher Disko-Hits von Boney M., Donna Summer, ABBA, Kool and the Gang u.v.m. die Geschichte von Doro und ihren Geschwistern, die mehr vom Leben wollen als den Erwartungen ihrer Eltern zu entsprechen. Im Licht der Diskokugel können sie jung, rebellisch und wild sein, die Nacht zum Tag machen, hochfliegen und tief stürzen.

Die Hauptrollen in der sechsteiligen High-End-Serie übernehmen Luise Aschenbrenner (BRUT), Jannik Schümann (SISI), Vanessa Loibl (UNSERE WUNDERBAREN JAHRE), Jonas Holdenrieder (SCHLAFSCHAFFE), Emma Nova (IN BERLIN WÄCHST KEIN ORANGENBAUM), Merlin Sandmeyer (DIE DISCOUNTER), Natalia Wörner (DIE

DIPLOMATIN, WAHRHEIT ODER LÜGE2 – DIE MACHT DER FRAUEN), Farba Dieng (TOUBAB), Julia Jendrošek (FREIBAD), Jule Böwe (TATORT: DIE KALTEN UND DIE TOTEN), Aljoscha Stadelmann (FABIAN ODER DER GANG VOR DIE HUNDE), Moritz Jahn (DARK, WIR KÖNNTEN GENAUSO TOT SEIN), Jacob Matschenz (BABYLON BERLIN) u.v.m.

DISKO 76 ist ein Projekt der Bertelsmann Content Alliance (BCA). In der BCA arbeiten die deutschen Inhaltegeschäfte von Bertelsmann eng zusammen, um Kreativen medienübergreifend die größtmögliche Plattform für die Entwicklung neuer Formate zu bieten und diese zu vermarkten.

Ulrike Leibfried, Geschäftsführerin UFA Fiction: „DISKO 76 ist eine wundervolle High-End-Serie, die uns schwungvoll in die 70er Jahre und zu den Anfängen des Discosounds begleitet. Neben zahlreichen historischen Stoffen, die die UFA Fiction bereits erzählt hat, bspw. KU'DAMM, CHARITÉ, FAKING HITLER, zeigen wir hier eine moderne Hommage an die späten 70er. Gemeinsam mit einem fantastischen Team vor und hinter der Kamera erzählen wir hier die Geschichte von Doro und Robert, die dem grauen Alltag entfliehen und in die bunte Diskowelt abtauchen. Wir sind stolz, dass wir unsere Serie im Berlinale Series Market Selects präsentieren können und noch vor Release beim Séries Mania Festival in Lille präsent sein dürfen. Zudem ist DISKO 76 ein Projekt der Bertelsmann Content Alliance (BCA). Dadurch entstehen zahlreiche weitere crossmediale Inhalte rund um das Thema Disko-Ära, die unser Publikum begeistern werden. Wir bedanken uns sehr bei RTL für das Vertrauen in unsere Geschichte und sind gespannt, wie DISKO 76 bei den Zuschauer:innen ankommen wird.“

Stephan Schmitter, CEO RTL Deutschland und Vorsitzender der BCA: „Das Projekt DISKO 76 zeigt auf eindrucksvolle Weise, was aus guten Ideen entstehen kann, wenn die kreativen Einheiten der Bertelsmann Content Alliance ihre Kräfte bündeln. Rund um den Must-See-Content der RTL+-Serie sind so viele crossmediale Inhalte entstanden, die unsere Zuschauer und Nutzer begeistern werden und das gute Gefühl der Disko Ära zurückholen. DISKO 76 zeigt, wie die BCA Projekten eine einzigartige Größe verleihen kann und ihren Divisionen so einen klaren Wettbewerbsvorteil im hochdynamischen Markt schafft.“

So umfasst das Paket von DISKO 76 neben der Serie auf RTL+ auch einen gleichnamigen Roman von Dorothee Fesel, der am 13. März 2024 im Goldmann Verlag (ein Verlag der Penguin Random House Verlagsgruppe) erscheint. Außerdem unterstützt das Music Supervision Team von BMG die Produktion der Serie mit musikalischer Beratung.

Zum Inhalt

Im grauen Bochum der 70er flüchtet sich die junge Doro aus ihrer einengenden Ehe in die freie, bunte Diskowelt. Dabei verliebt sie sich nicht nur in die sexy Musik, sondern auch in den attraktiven Tänzer Robert. Als sie zusammen mit ihrem Bruder Georg heimlich eine Disko eröffnet, beginnt ein riskantes Doppelleben. Irgendwann muss Doro sich entscheiden, denn... „in der Disko ist es wie im echten Leben: Du kannst am Rand stehen

und den anderen beim Tanzen zusehen oder du gibst dir einen Ruck und traust dich selbst auf die Tanzfläche!“

DISKO 76 ist eine Produktion der UFA Fiction für RTL. Produzentin ist Sinah Swyter. Regie führen Florian Knittel und Lars Montag nach einer Idee von Benjamin Benedict und den Drehbüchern von Linda Brieda (Headautorin), Dorothee Fesel, Judy Horney, Antonia Rothe-Liermann und Janosch Kosack. Executive Producer RTL Deutschland ist Sylke Poensgen unter der Leitung von Hauke Bartel, Leiter Fiction RTL Deutschland.

DISKO 76 auf dem Berlinale Series Market und der Séries Mania in Lille

Schon vor dem Release erhält DISKO 76 bedeutsame Anerkennung und wurde von den Jurys der Berlinale und der Séries Mania in Lille für ein Screening ausgewählt. Der Berlinale Series Market ist die zentrale Branchenplattform für seriellen Content aus aller Welt. Die zehnte Ausgabe findet vom 19. bis 21. Februar 2024 im CinemaxX statt. Die ausgewählten Serien unter dem Label Berlinale Series Market Selects umfassen insgesamt 15 Titel. Aus Deutschland am 20. Februar mit dabei: DISKO 76 mit Jannik Schümann und Luise Aschenbrenner. Als weitere lobende Würdigung für DISKO 76 ist am 16. März 2024 ein Special Screening im Rahmen der Séries Mania in Lille geplant. Das Festival Séries Mania hat sich seit 2018 als führende Veranstaltung für Serien in Europa etabliert.

RTL+ Playlist zur Serie

Die Original-Playlist mit allen Songs wird zeitgleich zur Serie auf RTL+ veröffentlicht.

Alle weiteren Informationen zu DISKO 76 finden Sie im [RTL Media Hub](#).

Bertelsmann Content Alliance

RTL Deutschland, RTL Radio Deutschland, die UFA, die Penguin Random House Verlagsgruppe, Gruner + Jahr, das Musikunternehmen BMG sowie das Creator-Netzwerk We Are Era begeistern mit ihren kreativen Inhalten täglich viele Millionen Menschen in Deutschland. Gemeinsam bilden sie die Bertelsmann Content Alliance. Mit diesem Verbund schafft Bertelsmann neue Formate und einzigartige Vermarktungsmöglichkeiten in Deutschland. So wird die Bertelsmann Content Alliance zum innovativen und leistungsstarken Partner für alle Kreativen.

Bei Rückfragen und Interviewinteresse, wenden Sie sich bitte an die betreuende Presseagentur Schmidt Schumacher, Barbara Schmidt: info@schmidtschumacher.de, 030 26 39 13 0.

Über UFA Fiction

UFA Fiction vereint die Top-Kreativen der deutschen Fernsehbranche unter einem Dach und liefert seit Jahren dauerhaft Quotenerfolge und herausragende fiktionale Programme. Das Unternehmen bündelt die Produktionsaktivitäten der UFA in den Bereichen Reihe & Serie, TV-Movie, Event und

Kinofilm und verfügt damit über ein bemerkenswertes Portfolio, das die deutsche Fernsehlandschaft nachhaltig geprägt hat und produziert inzwischen auch international für alle gängigen Streamer. Viele Produktionen waren nicht nur große Publikumserfolge, sondern wurden vielfach mit nationalen und internationalen TV- und Filmpreisen ausgezeichnet, u.a. zweifach mit dem International Emmy Award, und ins Ausland verkauft. Dazu gehören z.B. erfolgreiche Kinofilme wie DER MEDICUS oder DER JUNGE MUSS AN DIE FRISCHE LUFT, Event- und High End Drama-Formate wie UNSERE MÜTTER, UNSERE VÄTER, DEUTSCHLAND83/86/89, CHARITÉ, KU'DAMM 56/59/63 oder FAKING HITLER, SAM – EIN SACHSE und ALL YOU NEED sowie die quotenstarken und langlaufenden Krimi-Reihen und -Serien wie EIN STARKES TEAM, DIE DIPLOMATIN und SOKO LEIPZIG. Aktuelle Produktionen der UFA Fiction sind u.a. die Kinoproduktionen DAS FLIEGENDE KLASSENZIMMER und EIN FEST FÜRS LEBEN, die High-End-Serien GUTE FREUNDE – DER AUFSTIEG DES FC BAYERN, HELGOLAND 513, MAXTON HALL – DIE WELT ZWISCHEN UNS sowie WHERE'S WANDA?. Geschäftsführer:innen der UFA Fiction sind Markus Brunnemann, Nataly Kudiabor, Ulrike Leibfried und Sebastian Werninger.

Pressekontakte UFA Fiction:

Janine Friedrich
Senior Manager Communications
Tel.: +49 331 70 60 379
janine.friedrich@ufa.de

Viktoria Groth
Manager Public Relations
Tel.: +49 331 70 60 378
viktoriam.groth@ufa.de

www.ufa.de | www.facebook.com/UFAProduction
www.instagram.com/ufa_production | www.twitter.com/UFA_GmbH