

## 10 Jahre UFA TRIBUTE TO THE NEXT GENERATION

- UFA fördert und feiert den Filmnachwuchs auf der Berlinale
- Jubiläum mit über 120 Gästen aus Film, TV und Medien
- Netzwerk-Event für kreativen Nachwuchs, TV-Sender und Streamer



V.l.n.r.: Darja Mahotkin, Ludwig Brix, Malick Bauer, Luise von Finckh, Ivy Quainoo, Nico Hofmann, Sonja Weißer, Harriet Herbig-Matten, Damian Hardung, Omid Memar, Tamara Romera Ginés © UFA

**Potsdam, 21. Februar 2023.** Mit dem Berlinale-Event TRIBUTE TO THE NEXT GENERATION hat die UFA, eines der führenden Produktionsunternehmen im deutschsprachigen Markt, den Filmnachwuchs geehrt. Das exklusive Netzwerk-Event feierte mit rund 120 Gästen und einem neuen Konzept sein Jubiläum. Es fand gestern nach zweijähriger Pause zum zehnten Mal in Berlin statt. Ziel der UFA-Veranstaltung ist die Förderung und Vernetzung kreativer Ausnahme-Talente mit ebenfalls jungen TV- und Filmschaffenden der UFA sowie Entscheider:innen von Sendern (u.a. ARD, ZDF, RTL) und internationalen Streamern (u.a. Disney+, Netflix, Paramount+, Prime Video, Apple TV+).

**Nico Hofmann, CEO UFA:** „Ich freue mich auf ein hochspannendes Jahr mit vielversprechenden UFA-Produktionen, die auf den deutschsprachigen ebenso wie auf den internationalen Markt ausgerichtet sind. So kräftezehrend die Pandemie auch war: Wir sind mit neuer Energie zurück, sichtbar an Produktionen wie SAM – EIN SACHSE für Disney+, HELGOLAND 513 (AT) für Sky oder SAVE ME (AT) für Prime Video. Allen Produktionen ist gemein, dass sie auch von jungen Talenten vor und hinter der Kamera geprägt sind. Damit das so bleibt, bauen wir unser Kreativ-Netzwerk mit klarem Fokus auf den Nachwuchs weiter aus.“

Beim gestrigen Jubiläum des UFA TRIBUTE TO THE NEXT GENERATION waren bei einem Kreativ-Workshop am Nachmittag und anschließendem Dinner im „Living Berlin“ über den Dächern der Hauptstadt neben Nachwuchs-Talenten aus dem Bereich Regie und Drehbuch und namhaften Vertreter:innen der Kreativ-Wirtschaft auch folgende junge Schauspieler:innen aus aktuellen UFA-Produktionen anwesend: u.a. Malick Bauer (SAM – EIN SACHSE), Ludwig Brix (ALL YOU NEED), Niklas Bruhn (EXTRAKLASSE – ON TOUR), Leni Deschner (DAS FLIEGENDE KLASSENZIMMER), Luise von Finckh (SAM – EIN SACHSE), Damian Hardung (SAVE ME (AT), UNSERE WUNDERBAREN JAHRE 2. Staffel), Harriet Herbig-Matten (SAVE ME (AT)), Jano Kaltenbach (IRGENDWAS MIT MEDIEN), Darja Mahotkin (EIN STARKES TEAM – UND VERGIB IHNEN IHRE SCHULD), Omid Memar (UNSERE WUNDERBAREN JAHRE 2. Staffel), Mirko Muhshoff (IRGENDWAS MIT MEDIEN), Luzia Oppermann (HELGOLAND 513 (AT)), Sonja Weißer (SAVE ME (AT)), Yodit Tarikwa (MUTTERTAG – EIN TAUNUSKRIMI), Tamara Romera Ginés (BALKO TENERIFFA), German Schulga (SPOTLIGHT 6. Staffel), Ivy Quainoo (SAM – EIN SACHSE).

## Über UFA

Als eine der ältesten und profiliertesten deutschen Unterhaltungsmarken präsentiert sich UFA heute als Programmkreator, der seine Marktführerschaft als Film- und Fernsehproduzent in Deutschland in den vergangenen Jahren kontinuierlich ausgebaut hat. Dabei hat sich das Unternehmen zum Inhalte-Spezialisten entwickelt und produziert für deutsche und internationale Sender, Partner und Plattformen innovative Programme. Unter dem Dach der UFA agieren die Produktionsunits UFA Fiction, UFA Serial Drama, UFA Show & Factual und UFA Documentary. UFA ist Teil des international tätigen Medien- und Entertainmentunternehmens Fremantle, das das weltweite Produktionsgeschäft der zu Bertelsmann gehörenden RTL Group betreibt. Die Geschäftsführer der UFA sind Nico Hofmann (CEO) und Joachim Kosack.

## Pressekontakt UFA:

Janine Friedrich  
Senior Manager Communications  
[janine.friedrich@ufa.de](mailto:janine.friedrich@ufa.de)  
Tel.: +49 331 70 60 379

[www.ufa.de](http://www.ufa.de) | [www.facebook.com/UFAProduction](https://www.facebook.com/UFAProduction)  
[www.instagram.com/ufa\\_production](https://www.instagram.com/ufa_production) | [www.twitter.com/UFA\\_GmbH](https://www.twitter.com/UFA_GmbH)