

## **Primetime-Sieg zum 30-jährigen GZSZ-Jubiläum für das Special der UFA Serial Drama bei RTL**

Sehr gute Quoten auch für die von UFA Show & Factual produzierte Best-of-Sendung 30 JAHRE GZSZ – DAS GROSSE JUBILÄUM



© RTL/ Benno Kraehahn

**Potsdam/Köln, 13. Mai 2022.** Mit einem großen Jubiläumsabend wurde gestern der 30. Geburtstag der von UFA Serial Drama produzierten Daily GUTE ZEITEN, SCHLECHTE ZEITEN gefeiert. Ab 19:40 Uhr zur gewohnten GZSZ-Zeit lief bei RTL ein Special in Spielfilmlänge. Im Mittelpunkt stand Jo Gerner, seit fast 30 Jahren Bösewicht Nummer 1 und die Paraderolle für Wolfgang Bahro.

Mit 18,0% bei den 14-49-Jährigen und 16,2% bei 14-59-Jährigen konnte sich das Special in beiden Zielgruppen den Primetime-Sieg holen. Insgesamt sahen 2,75 Mio. Zuschauer:innen ab 3 Jahren zu (11,1%).

Auch die von UFA Show & Factual produzierte Best-of-Sendung 30 JAHRE GZSZ – DAS GROSSE JUBILÄUM, die direkt im Anschluss lief, erreichte 1,91 Mio. Zuschauer:innen (12,7%, 14-49 J. und 10,8%, 14-59 J.).

Schon am Vorabend, dem eigentlichen Jubiläumstag von Deutschlands Daily Nr. 1, erreichte GZSZ starke 20,7% Marktanteil bei den 14-49-Jährigen.

Das GZSZ-Special ist eine Produktion der UFA Serial Drama für RTL und RTL+. Petra Kolle ist die Produzentin, Line Producerin ist Christina Vogel-Froehlich. Producerin ist Katrin Birkner. Autor:innen sind Karen Beyer und Berthold Eversmann. Regie führt Boris Keidies. Executive Producerin seitens RTL ist Christiane Ghosh, die Redaktion liegt bei Susanne Philipp und Christina Pachutzki.

30 JAHRE GZSZ – DAS GROSSE JUBILÄUM ist eine Produktion der UFA Show & Factual im Auftrag von RTL. Executive Producer ist Alexandra Herden, Producerin ist Marita Weber. Anna Katharina Kurz ist seitens RTL als Executive Producerin verantwortlich.

GUTE ZEITEN, SCHLECHTE ZEITEN ist Deutschlands Daily Nummer 1, wird produziert von UFA Serial Drama und ist im Mai 2022 knackige 30 Jahre jung geworden. Der Vorabendklassiker läuft montags bis freitags um 19:40 Uhr bei RTL sowie jederzeit eine Woche vorab auf [RTL+](#). GZSZ ist zudem in UHD HDR bei RTL UHD zu sehen. Alle Infos gibt es auch hier: [rtl-uhd.de](#). Mehr zu GZSZ [auch bei RTL NEWS](#).

#### **Über UFA SERIAL DRAMA:**

Das Kerngeschäft der UFA Serial Drama umfasst die Entwicklung und Produktion serieller Formate: Mit GUTE ZEITEN, SCHLECHTE ZEITEN etablierte das Unternehmen 1992 die erste und bis heute erfolgreichste tägliche Serie des deutschen TV-Markts. 1994 folgte UNTER UNS und 2006 ALLES WAS ZÄHLT. Jüngste Formate aus dem Hause UFA SERIAL DRAMA sind u.a. SPOTLIGHT (seit 2016), NACHTSCHWESTERN (2019/20), RAMPENSAU (2019), LENSSEN ÜBERNIMMT 1/2/3 (seit 2020), SUNNY – WER BIST DU WIRKLICH? (2020), VERBOTENE LIEBE – NEXT GENERATION (2020), EVEN CLOSER – HAUTNAH (2021), NIHAT – ALLES AUF ANFANG (2021) sowie LEON – GLAUB NICHT ALLES, WAS DU SIEHST! (2022). Die Langlebigkeit der Serien und die Innovationskraft des Unternehmens machen UFA Serial Drama zum Marktführer in seinem Segment. Die Geschäftsführer sind Markus Brunnemann und Joachim Kosack.

#### **Über UFA SHOW & FACTUAL**

UFA Show & Factual ist ein senderunabhängiger Produzent von Unterhaltungsformaten mit Hauptsitz in Köln. Geschäftsführerin ist Ute Biernat. Mit seinen Produktionen steht UFA Show & Factual für erstklassige Unterhaltung, hochwertig produzierte Shows und emotionales Dokutainment. Zu den Produktionen gehören erfolgreiche Talentshows wie DEUTSCHLAND SUCHT DEN SUPERSTAR (RTL) und DAS SUPERTALENT (RTL), Dating-, Quiz- und Panelshows wie TAKE ME OUT (RTL), WER WEISS DENN SOWAS? (ARD) und SAG DIE WAHRHEIT (SWR) sowie beliebte Factual Entertainment-Formate wie BAUER SUCHT FRAU (ATV und RTL) und HARTZ UND HERZLICH (RTLzwei). Gameshowklassiker wie GEH AUFS GANZE (Sat.1) und DER PREIS IST HEISS (RTL) runden das Portfolio ab. Außerdem hat UFA Show & Factual exklusiv die größte Arktis-Expedition aller Zeiten begleitet und mit EXPEDITION ARKTIS (ARD) eine umfassende High-End-Dokumentation produziert. UFA Show & Factual gehört in Deutschland zur UFA-Gruppe und weltweit zu Fremantle, einem der größten internationalen Produzenten von Entertainmentformaten.

# PRESSE MITTEILUNG



A *Fremantle* Company

## **Pressekontakt UFA Serial Drama:**

Janine Friedrich  
Senior Manager Communications  
[janine.friedrich@ufa.de](mailto:janine.friedrich@ufa.de)  
Tel.: +49 331 70 60 379

Caroline Frenzel  
Manager Public Relations  
[caroline.frenzel@ufa.de](mailto:caroline.frenzel@ufa.de)  
Tel.: +49 331 70 60 381

## **Pressekontakt UFA Show & Factual:**

Jennifer Stritzke  
Manager Communications  
[jennifer.stritzke@ufa.de](mailto:jennifer.stritzke@ufa.de)  
Tel.: + 49 221 99 55 1106

## **Pressekontakt GZSZ:**

Frank Pick  
[frank.pick@rtl-extern.de](mailto:frank.pick@rtl-extern.de)  
Tel.: +49 331 70 40 2140

[www.ufa.de](http://www.ufa.de) | [www.facebook.com/UFAProduction](https://www.facebook.com/UFAProduction)  
[www.instagram.com/ufa\\_production](https://www.instagram.com/ufa_production) | [https://twitter.com/ufa\\_production](https://twitter.com/ufa_production)