

Mehr als #irgendwasmitMedien: UFA startet neues Weiterbildungsprogramm UFA Academy



Potsdam, 9. Februar 2021. Der Fachkräftemangel ist auch in der Film- und Fernsehbranche seit einigen Jahren deutlicher spürbar. Um dieser Entwicklung noch aktiver entgegenzusteuern, ruft die UFA mit der UFA Academy ein Einsteigerprogramm ins Leben, das sich speziell an Quereinsteiger:innen mit unterschiedlichsten Vorerfahrungen richtet. Bewerben können sich Menschen, die zwischen 25 und 60 Jahre alt sind und sich beruflich neu- beziehungsweise umorientieren möchten. Erfahrungen in der Medienbranche sind keine Voraussetzung. Die UFA Academy startet die zweijährige berufliche Weiterbildung ab Mai 2022 für die Bereiche Aufnahmeleitung, Regieassistent, Script/Continuity und Filmgeschäftsführung. Das Einsteigerprogramm wird mit einem UFA-Zertifikat abgeschlossen.

Die UFA steht seit Jahrzehnten für eine exzellente Ausbildung. Durchschnittlich werden 40 Auszubildende pro Jahr an mehreren Standorten beschäftigt. Zusätzlich bietet die UFA ein breites Angebot an internen Aus- und Weiterbildungsangeboten in Form von Traineeships und Volontariaten an – sowohl im administrativen Bereich als auch in den Produktionen, darunter Digitale Kommunikation, technische Gewerke am Set, Aufnahmeleitung, Requisite, u.v.m.

PRESSE MITTEILUNG



Joachim Kosack, Geschäftsführer UFA GmbH und UFA Serial Drama: „Der Fachkräftemangel ist nicht nur in unserer Branche inzwischen ein viel diskutiertes und verbreitetes Thema. Da eine gute Ausbildung bei der UFA schon immer großgeschrieben und quantitativ sowie qualitativ stetig verbessert wird, wollen wir jetzt noch einen Schritt weitergehen. Mit der UFA Academy ermöglichen wir engagierten Quereinsteiger:innen den Start in unsere spannende Branche. Denn bei uns ist alles möglich!“

Janna Bardewyck, Senior HR Manager / Personalentwicklung UFA Serial Drama: „Bei der UFA kannst du über dich hinauswachsen – das weiß ich aus eigener Erfahrung. Mit unserem Quereinsteiger:innenprogramm professionalisieren wir genau das. Bring deine Leidenschaft für den jeweiligen Bereich mit und du kannst alles werden! In diesem Sinne freue ich mich schon jetzt auf viele spannende und hoffentlich auch vielfältige Bewerbungen.“

Alle Informationen rund um die UFA Academy finden Sie [hier](#).

Über UFA

Als eine der ältesten und profiliertesten deutschen Unterhaltungsmarken, präsentiert sich UFA heute als Programmkreator, der seine Marktführerschaft als Film- und Fernsehproduzent in Deutschland in den vergangenen Jahren kontinuierlich ausgebaut hat. Dabei hat sich das Unternehmen zum Inhalte-Spezialisten entwickelt und produziert für deutsche und internationale Sender, Partner und Plattformen innovative Programme. Unter dem Dach der UFA agieren die Produktionsunits UFA Fiction, UFA Serial Drama, UFA Show & Factual und UFA Documentary. UFA ist Teil des international tätigen Medien- und Entertainmentunternehmens Fremantle, das das weltweite Produktionsgeschäft der zu Bertelsmann gehörenden RTL Group betreibt. Die Geschäftsführer der UFA sind Nico Hofmann (CEO) und Joachim Kosack.

Pressekontakt:

UFA FICTION
Janine Friedrich
Senior Manager Communications
Tel.: +49 331 70 60 379
janine.friedrich@ufa.de

www.ufa.de | www.facebook.com/UFAProduction
www.instagram.com/ufa_production | www.twitter.com/UFA_GmbH