

UFA Nachwuchscasting findet erneut als E-Casting statt Ab November sind Schauspielabsolvent:innen eingeladen, sich vorzustellen



Potsdam, 1. November 2021. Seit das UFA Nachwuchscasting 2008 ins Leben gerufen wurde, fördert es alljährlich junge Schauspielabsolvent:innen auf ihrem Weg in die Film-, Fernseh- und Streamingbranche. In informativen Workshops bekommen sie dabei zudem die Möglichkeit, mit **UFA Casting Directorin Nina Haun** ins Gespräch zu kommen. Castingteilnehmer:innen der vergangenen Jahre konnten bereits in aktuellen Projekten wie *DER KÖNIG VON PALMA* (Pia Micaela Barucki), *ELDORADO KADEWE* (Lia von Blarer), *KU'DAMM 63* (Giovanni Funiani) und in der 3. Staffel von *CHARITÉ* (Franz Hartwig, Johanna Link, Muriel Bielenberg, Peter Miklusz) spannende Rollen übernehmen. Wie schon im letzten Jahr wird das diesjährige Nachwuchscasting digital und ortsungebunden stattfinden, auch aufgrund der positiven Erfahrungen mit diesem Ansatz.

Initiatorin und Leiterin des Nachwuchscastings Nina Haun fand bereits für zahlreiche Projekte die perfekte Besetzung. Die international renommierte Casting Directorin wurde u.a. mit dem Deutschen Castingpreis, dem Preis der Deutschen Akademie für Fernsehen (DafF) in der Kategorie „Casting“ und dem FIRST STEPS Ehrenpreis 2017 ausgezeichnet, letzterer würdigt besonders ihre intensive Beschäftigung mit dem Filmnachwuchs.

Nina Haun, Casting Directorin UFA: „Für jemanden, der wie ich Schauspieler:innen liebt und mit Begeisterung und Neugier junge Menschen wahrnehmen und fördern möchte, ist das Nachwuchscasting ein großes Geschenk. Ein vielfältiger und inspirierender Pool an Talent, das wir sichten und sichtbar machen wollen und dessen Energie und Kreativität wir auch brauchen. Da unterscheidet sich die Filmbranche nicht von Fußballvereinen oder der Politik.“

Ab heute sind Absolvent:innen der staatlich anerkannten deutschsprachigen Schauspielschulen, die der Ständigen Konferenz Schauspielerausbildung angehören, wieder eingeladen, sich bei dem alljährlichen Nachwuchscasting der UFA zu präsentieren. Das Format des E-Castings wurde erstmalig 2020 erfolgreich eingesetzt. Die Schauspielabsolvent:innen reichen dafür zwei Videos ein – eine Selbstpräsentation und eine gespielte Szene. Damit diese professionell aussehen, sind die Absolvent:innen im November vorab zu einem Online-Workshop mit Casting Directorin Nina Haun eingeladen, bei dem es Tipps und Hinweise zum Bewerbungsvideo gibt. Nach Einsendeschluss haben die Teilnehmer:innen in einem weiteren Online-Workshop im Januar die Chance, sich vom UFA-Castingteam (Nina Haun, Alrun Seifert und Johanna Höppl) Feedback zu ihren Bewerbungsvideos einzuholen.

Über UFA

Als eine der ältesten und profiliertesten deutschen Unterhaltungsmarken, präsentiert sich UFA heute als Programmkreator, der seine Marktführerschaft als Film- und Fernsehproduzent in Deutschland in den vergangenen Jahren kontinuierlich ausgebaut hat. Dabei hat sich das Unternehmen zum Inhalte-Spezialisten entwickelt und produziert für deutsche und internationale Sender, Partner und Plattformen innovative Programme. Unter dem Dach der UFA agieren die Produktionsunits UFA Fiction, UFA Serial Drama, UFA Show & Factual und UFA Documentary. UFA ist Teil des international tätigen Medien- und Entertainmentunternehmens Fremantle, das das weltweite Produktionsgeschäft der zu Bertelsmann gehörenden RTL Group betreibt. Die Geschäftsführer der UFA sind Nico Hofmann (CEO) und Joachim Kosack.

Pressekontakt UFA:

Janine Friedrich
Senior Manager Communications
janine.friedrich@ufa.de
Tel.: +49 331 70 60 379

www.ufa.de | www.facebook.com/UFAProduction
www.instagram.com/ufa_production | www.twitter.com/UFA_GmbH