

## Initiative #sicherheim bei den 22. Internationalen Eyes and Ears-Awards 2020 dreifach ausgezeichnet



Die Schirmherrin Natalia Wörner, DIE BOTSCHAFT-CEO Tom Daske und UFA Produzent Marc Lepetit ©UFA

**Potsdam, 27. November 2020.** Am gestrigen Abend sind zum 22. Mal die Eyes and Ears-Awards verliehen worden. Über drei Auszeichnungen konnte sich die Initiative #sicherheim der Agentur DIE BOTSCHAFT initiiert zusammen mit der UFA und ihrer Schirmherrin Natalia Wörner in Kooperation mit der Bertelsmann Content Alliance bei der Verleihung der Kreativpreise freuen.

Ausgezeichnet wurde die Kampagne gegen häusliche Gewalt mit dem Spezialpreis in der Kategorie „Best Cases in a Worst Case Crisis – Kommunikation in der Krise“. Um ein Zeichen in der Pandemie-Zeit zu setzen, wurden alle Beiträge der Kategorie in diesem Jahr geehrt.

Außerdem erhielt das Kreativteam rund um #sicherheim in Silber die Auszeichnung als „Bester Social Spot – non profit“ und in der übergeordneten Kategorie „Specials & Cross-Media“ eine Auszeichnung in Silber als „Best Cases in a Worst Case Crisis – Kommunikation in der Krise“.

**Häusliche Gewalt an Frauen ist ein weltweites Verbrechen, das sich durch die Corona-bedingten Maßnahmen weiter verschärft hat. Die Initiative #sicherheim macht auf häusliche Gewalt aufmerksam und geht aktiv gegen Gewalt an Frauen vor. Denn das eigene Zuhause soll in Krisenzeiten der sicherste Ort sein. Für zu viele Frauen ist es das jedoch nicht.** Die Initiator\*innen der Kampagne #sicherheim sind Schauspielerin Natalia Wörner, Tom Daske und Klaus Rehm der Berliner Agentur DIE BOTSCHAFT und UFA CEO Nico Hofmann und UFA Produzent Marc Lepetit.

**Natalia Wörner, Schauspielerin und Schirmherrin:** „Für uns alle ist #sicherheim eine Herzensangelegenheit. Dass die Handschrift der Kampagne, die alle Kreative gemeinsam geschaffen haben, heute gewürdigt wird, ist ein Grund zur Freude. Ich bin stolz, dass wir in einem Moment des Stillstandes und der Not, dem Impuls zu helfen gefolgt sind und dass aus einer Idee eine bundesweite Kampagne geworden ist, die bleibt.“

**Tom Daske, Klaus Rehm (DIE BOTSCHAFT) und Marc Lepetit (UFA), Initiatoren:** „Dass das Herzblut, das Kreative in dieses gemeinsame Projekt während des ersten Lockdowns gesteckt haben, so gewürdigt wird, freut uns riesig. Ohne die Pro Bono Unterstützung von Ralph Mecke, Tom Schlagkamp, Jan Köhler, dem Kreativteam der BOTSCHAFT und der UFA, sowie den Produktionsfirmen WeRVirus, Erste Liebe und den Taikonauten, wäre #sicherheim nicht in dieser Form sichtbar geworden. Unser Dank geht an all die Helferinnen und Helfer. Für die gute Sache sich so einzusetzen, ist nicht selbstverständlich – und #sicherheim ist ihr Verdienst. Ein gemeinsames Zeichen gegen häusliche Gewalt.“

#sicherheim ist eine digitale Plattform mit umfassender angeschlossener Medienkampagne, die das Thema in die Öffentlichkeit rückt – zu einem Zeitpunkt, an dem die Betroffenenzahlen immer weiter steigen.

Bitte helfen Sie Opfern häuslicher Gewalt. Stiftung stern e.V. leitet Ihre Spende an die Frauenhauskoordinierung e.V. (FHK), den Bundesverband der Frauenberatungsstellen und Frauennotrufe (bff) und die Zentrale Informationsstelle Autonomer Frauenhäuser (ZIF) weiter.

**Stiftung stern e.V. - IBAN DE90 2007 0000 0469 9500 01 - BIC DEUTDEHH -**

**Stichwort: sicherheim**

**Mehr Infos unter [www.sicherheim.org](http://www.sicherheim.org)**

**Pressekontakt:**

**UFA**  
Janine Friedrich  
Manager Public Relations  
[janine.friedrich@ufa.de](mailto:janine.friedrich@ufa.de)  
Tel.: +49 331 70 60 379

**DIE BOTSCHAFT**  
Christina Müller  
Executive Assistant  
[c.mueller@die-botschaft.de](mailto:c.mueller@die-botschaft.de)  
Tel.: +49 30 77907890

# PRESSE MITTEILUNG

# UFA

A *Fremantle* Company

## **Über UFA**

Als eine der ältesten und profiliertesten deutschen Unterhaltungsmarken, präsentiert sich UFA heute als Programmkreator, der seine Marktführerschaft als Film- und Fernsehproduzent in Deutschland in den vergangenen Jahren kontinuierlich ausgebaut hat. Dabei hat sich das Unternehmen zum Inhalte-Spezialisten entwickelt und produziert für deutsche und internationale Sender, Partner und Plattformen innovative Programme. Unter dem Dach der UFA agieren die Produktionsunits UFA Fiction, UFA Serial Drama und UFA Show & Factual. UFA ist Teil des international tätigen Medien- und Entertainmentunternehmens Fremantle, das das weltweite Produktionsgeschäft der zu Bertelsmann gehörenden RTL Group betreibt. Die Geschäftsführer der UFA sind Nico Hofmann (CEO) und Joachim Kosack.

## **Über DIE BOTSCHAFT**

DIE BOTSCHAFT ist kreativ-strategische Full Service Agentur für Kommunikation und Markenführung mit Sitz in Berlin. Mit der Zielsetzung, Menschen und Marken zusammenzubringen, entstehen hier maßgeschneiderte Kampagnen, Content & Brand Experiences. Unter der Führung der Managing Director Tom Daske (Strategy/Creation) und Klaus Rehm (Strategy/Consulting) betreut die Botschaft Kunden wie z.B. Paypal, BVG, Henkel und Audi. "Making a difference" ist unser täglicher Anspruch für den Umgang mit Kunden, Mitarbeitern, Netzwerkpartnern und Freunden des Hauses.