

Bertelsmann Content Alliance bereitet Wirecard-Skandal auf

- **Exklusiv: TVNOW zeigt die UFA FICTION-Verfilmung des Wirtschaftskrimis**
- **UFA FICTION produziert größten Bilanzskandal der Wirtschaftsgeschichte als doku-fiktionale Aufbereitung**
- **Audio Alliance produziert Podcast für AUDIO NOW**

Potsdam, Berlin, Köln, 30. Juli 2020 – Aufgeblähte Bilanzen, fehlende Milliarden und ein Top-Manager auf der Flucht: Der ungeheure Aufstieg und beinahe freie Fall des Dax-Unternehmens Wirecard zählt schon jetzt zu den größten Wirtschaftsskandalen der Bundesrepublik – und vieles ist noch ungeklärt. Die Unternehmen der Bertelsmann Content Alliance durchleuchten diesen vielschichtigen Finanzskandal und bereiten ihn für verschiedene Medienkanäle auf.

Nico Hofmann und Marc Lepetit, **UFA FICTION, Teil der Fremantle-Gruppe**, verfilmen für **TVNOW, den Streamingdienst der Mediengruppe RTL Deutschland**, den wohl größten Bilanzskandal der Wirtschaftsgeschichte, zu dem infoNetwork dokumentarische Recherchen liefert. Unter der Regie von Raymond Ley entsteht ein 90-minütiges Doku-Drama, das **TVNOW** im Rahmen seiner groß angelegten Fiction-Offensive im ersten Quartal 2021 zeigen wird. Neben der Erklärung der Umstände und Hintergründe dieses in Deutschland einzigartigen Finanzskandals wird der Film die Geschichte eines Unternehmens und seiner Manager beleuchten. An welchem Punkt wurden welche Weichen gestellt? Was wussten Markus Braun, Jan Marsalek und Alexander von Knoop? Welche Schritte wurden wann vereinbart und haben sich die drei vielleicht voneinander entfernt? Wer wusste was – und wieviel Ego der Manager Braun, Marsalek und von Knoop steckt in der Firmengeschichte von Wirecard?

Das Konzept des Doku-Dramas stammt von Georg Meck, Ressortleiter Wirtschaft der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung, Bettina Weiguny, freie Autorin u.a. für die Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, sowie Raymond und Hannah Ley, u.a. „Tod einer Kadettin“, „Letzte Ausfahrt Gera“, die auch das Drehbuch schreiben. Georg Meck und Bettina Weiguny werden für die Produktion ebenfalls beratend tätig sein.

UFA FICTION entwickelt zudem ein Format (6x45 Minuten), das im Anschluss an die Geschehnisse anknüpft.

Die **Audio Alliance** produziert ein True Crime-Format mit mehreren Folgen, das sich ebenfalls mit der Geschichte und den Hintergründen des Wirecard-Skandals beschäftigt. Der Podcast wird exklusiv auf **AUDIO NOW** abrufbar sein.

Stephan Schäfer, Geschäftsführer Inhalte und Marken der Mediengruppe RTL und Mitglied des Boards der Bertelsmann Content Alliance: *„Der Fall Wirecard ist Wirtschaftskrimi und Drama in einem. Er erfordert auch weiterhin die ganze Kraft journalistischer Recherche, denn vieles liegt noch im Dunkeln. Und zugleich ist er einfach perfekter Erzählstoff. Es lag daher nahe, dass wir unsere Kräfte in der Bertelsmann Content Alliance bündeln, um den Fall für ein großes Publikum über verschiedene Medienkanäle aufzubereiten. Ich freue mich sehr, dass unsere Streaming-Plattform TVNOW die doku-fiktionale Verfilmung unserer Kollegen von UFA Fiction exklusiv präsentiert, daneben aber auch ein Podcast der Audio Alliance*

entsteht.“

Nico Hofmann, CEO UFA und Mitglied des Boards der Bertelsmann Content Alliance: „*Der Fall Wirecard liefert nicht nur die Vorlage zu einem einzigartigen Wirtschaftskrimi, er ist auch ein Drama unter Königen - zwischen gerissener Kriminalität und Technologiegläubigkeit. Es gibt kaum eine Facette unseres wirtschaftlichen Zusammenlebens, das nicht berührt wäre: gravierende Fehler bei der Aufsicht, politische Blauäugigkeit, um den Technologie-Standort Deutschland brillieren zu lassen, geprellte Anleger und Machtphantasien, die den internationalen Börsenmarkt wie einen Bürgerkrieg sehen. Umso wichtiger ist die Recherche: Mehr denn je rückt für die UFA die Zusammenarbeit zwischen Journalismus und Film zusammen. Neben der gerade sehr erfolgreich gelaufenen Dokumentation über das Leben von Hannelore Kohl in der Autorenschaft von Stefan Aust, entsteht in Zusammenarbeit mit Juan Moreno die Relotius-Affäre als Kinofilm und mit Wissenschaftlern der Helmholtz-Gemeinschaft die großformatige Dokumentation ‚Expedition Arktis‘ - über die weltweit größte Forschungsreise in die Arktis.*“

Bertelsmann Content Alliance

Die Mediengruppe RTL Deutschland, RTL Radio Deutschland, die UFA, die Verlagsgruppe Random House, Gruner + Jahr sowie das Musikunternehmen BMG begeistern mit ihren kreativen Inhalten täglich viele Millionen Menschen in Deutschland. Gemeinsam bilden sie die Bertelsmann Content Alliance. Mit diesem Verbund schafft Bertelsmann neue Formate und einzigartige Vermarktungsmöglichkeiten in Deutschland. So wird die Bertelsmann Content Alliance zum innovativen und leistungsstarken Partner für alle Kreativen. Bertelsmann investiert jährlich weltweit rund 6 Mrd. Euro in kreative Inhalte.

Pressekontakte

Bertelsmann Content Alliance

Maja Genowa
Email: genowa.maja@guj.de
Telefon: + 49 40 3703 3845

Mediengruppe RTL

Kerstin Jaumann
Email: kerstin.jaumann@mediengruppe-rtl.de
Telefon: +49 221 4567 4206

UFA GmbH

Maja Genowa
Email: maja.genowa@ufa.de

RTL Radio Deutschland / Audio Alliance

Nina Gerhardt
Email: nina.gerhardt@rtlradio.de
Telefon: +49 30 8848 4115