

UFA mit neuer Digital-Strategie: Launch von „UFA Stories“ und „UFA Production“

Potsdam, 25. November 2019. Die UFA richtet ihre digitale Kommunikationsstrategie mit den zwei neuen Social-Media-Kanälen **UFA Stories** und **UFA Production** neu aus und bündelt damit alle bisherigen Online-Kanäle ihrer Units UFA FICTION, UFA SERIAL DRAMA und UFA SHOW & FACTUAL in beiden Channels.

Was erwartet die Follower?

@UFA_PRODUCTION: Mit über 100 Jahren Filmgeschichte ist die UFA eine der ältesten und profiliertesten deutschen Unterhaltungsmarken. Wir haben nicht nur vor, sondern auch hinter der Kamera spannende Geschichten zu erzählen. Auf **UFA Production** möchten wir Euch die kreativen Köpfe und Macher hinter unseren Formaten vorstellen und Euch auf eine Reise hinter die Kulissen mitnehmen.

@UFA_STORIES: Aus Liebe zur Unterhaltung! Ihr wollt Entertainment und gleichzeitig etwas über unsere Produktionen und Stars erfahren? Dann seid ihr hier genau richtig! Auf **UFA Stories** erwartet Euch die ganze Bandbreite unserer UFA Prominenz und Content, der zum Mitmachen animiert.

Ihr seid **#partofUFA**? Dann zeigt es! Folgt den neuen Kanälen **@ufa_production** und **@ufa_stories** auf Facebook und Instagram!

UFA Production auf [Facebook](#) & [Instagram](#)

UFA Stories auf [Facebook](#) & [Instagram](#)

Kontakt:

digitalnewsroom@ufa.de

www.ufa.de

https://twitter.com/UFA_GmbH

#partofUFA #ufastories #ufaproduction